Manual de identidad visual

ba.ul

Bienvenido al universo visual de ba.ul

En este documento reunimos todo lo necesario para que nuestra identidad se aplique siempre con intención y claridad. Cada elemento visual forma parte de un mismo sistema y nos ayuda a construir una marca sólida, reconocible y consistente.

Nuestra imagen es una extensión de lo que representa: orden, tranquilidad y confianza. Por eso es importante respetarla y utilizarla correctamente en cada soporte. Esta guía funciona como referencia para asegurar una presencia clara y coherente en cada aplicación.





misión de marca

Hacer más simple la forma en que las personas guardan, organizan y consultan su información importante. No se trata solo de almacenar documentos, sino de crear un espacio claro y seguro donde todo lo esencial esté siempre localizado y disponible.

A largo plazo, convertirnos en una herramienta que acompañe a las personas en distintas etapas de su vida, ayudándolas a mantener organizada la información relacionada con su familia, patrimonio y documentos importantes.

Esta identidad busca representar visualmente: tranquilidad, orden y confianza. Una plataforma digital segura y funcional, pero también cercana, sencilla y fácil de entender.

propósito de marca

Le damos un lugar claro y seguro a la información que forma parte de la vida cotidiana.

Documentos, propiedades, seguros, información familiar y todo aquello que necesitamos conservar no debería depender de recordar dónde fue guardado.

Por eso transformamos información dispersa en un sistema organizado, accesible y fácil de mantener.

Todo lo importante tiene su lugar.



valores de marca

01

CLARIDAD ANTE TODO
La tecnología debe simplificar, no agregar complejidad. La información se organiza de manera intuitiva para que encontrar lo importante sea fácil.

02

SEGURIDAD QUE DA TRANQUILIDAD
La confianza es parte central de la experiencia. Cada decisión de producto y comunicación debe hacer que el usuario sienta que su información está protegida.

03

EL CONTROL ES DE CADA PERSONA
La plataforma acompaña y facilita, pero la información sigue perteneciendo a quien la guarda. Cada persona decide qué conservar, qué compartir y con quién.

04

PENSADO PARA ACOMPAÑAR
No se trata únicamente de guardar documentos. La plataforma ayuda a mantener la información organizada, actualizada y disponible conforme cambian las necesidades de una persona.

logotipo

construcción

El logo es el elemento principal de la identidad. Su construcción responde a un sistema pensado para transmitir orden, seguridad y claridad.

Respetar estas pautas permite mantener sus proporciones, equilibrio y personalidad en cada aplicación, asegurando una presencia consistente.



área de protección

Para que el logo respire y no pierda impacto, debe estar libre de distracciones.

Este espacio de seguridad evita que otros elementos visuales, como textos o gráficos, compitan con él.

x corresponde al ancho del trazo definido en la construcción del logotipo.



uso del símbolo

Es la versión más compacta y reconocible. Su uso principal está pensado para la app y aplicaciones digitales, donde se requiere una presencia clara, directa y fácil de identificar.

Es el recurso ideal para representar la marca en íconos de aplicación, favicons, perfiles y otros espacios donde necesita funcionar de forma simple y contundente.



sistema de logotipo

logo principal

La expresión principal de la marca. Diseñado para funcionar de manera autónoma y mantener una presencia clara y reconocible en la mayoría de las aplicaciones y puntos de contacto.

símbolo

La síntesis visual. Puede utilizarse de forma independiente cuando el contexto permite reconocer la marca, especialmente en aplicaciones digitales, avatares, favicon, íconos y formatos de espacio reducido.

firma completa

Integra símbolo y logotipo en una sola composición. Su uso es complementario y se reserva para aplicaciones donde sea necesario presentar ambos elementos de manera conjunta, como piezas institucionales, introducciones o cierres de marca.

logo principal



símbolo



firma completa



positivo y negativo

El logo puede aplicarse sobre distintos fondos de la paleta, siempre cuidando que exista suficiente contraste para mantener su legibilidad y presencia. En fondos sólidos o degradados, debe utilizarse la variante que permita que el logo destaque correctamente.

Las variantes permitidas se muestran en la siguiente página.

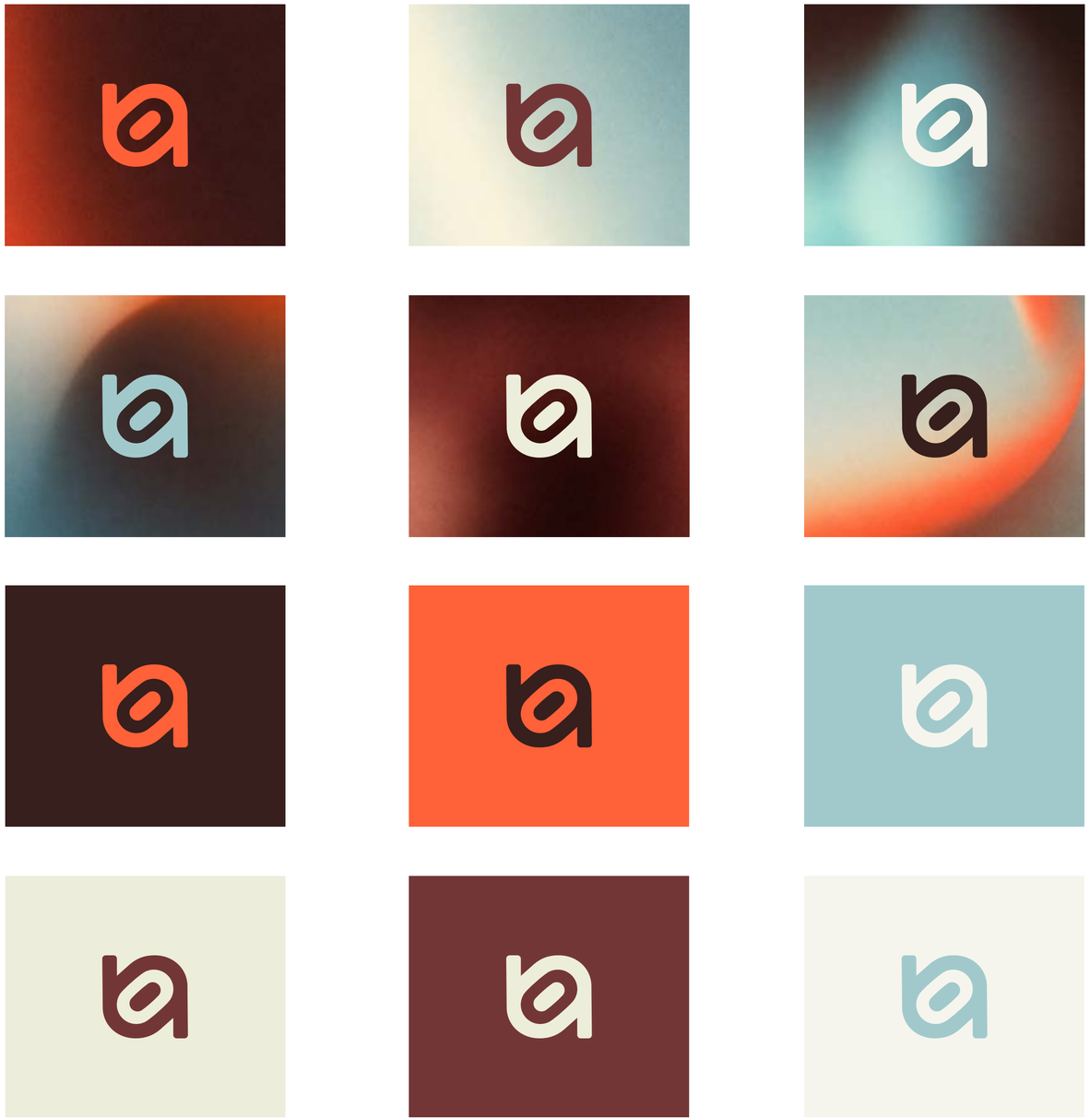


ba.ul

color
en uso

El color funciona como un sistema flexible que se adapta a cada fondo y aplicación. Los degradados son una parte esencial de la identidad, ya que permiten generar profundidad, contraste y distintas atmósferas visuales sin perder coherencia.

La paleta también puede utilizarse en plasta, combinando tonos claros y profundos para ampliar las posibilidades del sistema y mantener una presencia consistente en cualquier formato.



blanco y negro

La versión principal de la identidad es a color. Las aplicaciones en blanco y negro se reservan para situaciones donde el uso de color no sea posible.

El negro puede utilizarse en impresiones a una tinta, mientras que el blanco funciona sobre fondos oscuros para mantener un contraste adecuado.



ba.ul

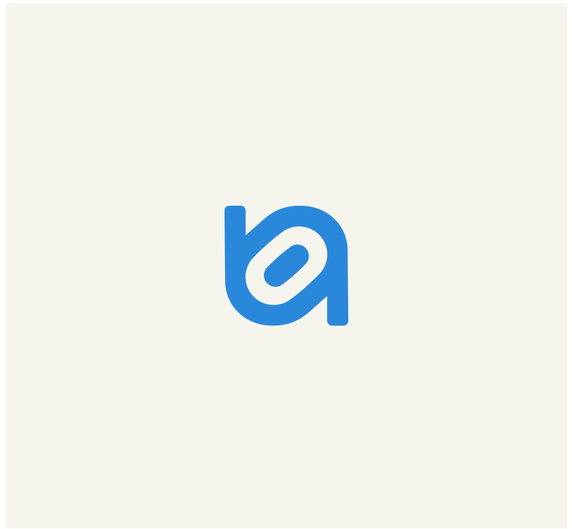
¿qué no hacer?

El logo debe mantenerse siempre en su forma original. No está permitido modificar sus proporciones, colores, tipografía, composición ni alterar ninguno de los elementos que forman parte de su construcción.

También debe evitarse su aplicación sobre fondos que comprometan el contraste o la legibilidad. Respetar estas pautas permite conservar una identidad clara, consistente y reconocible.









colores

paleta de color

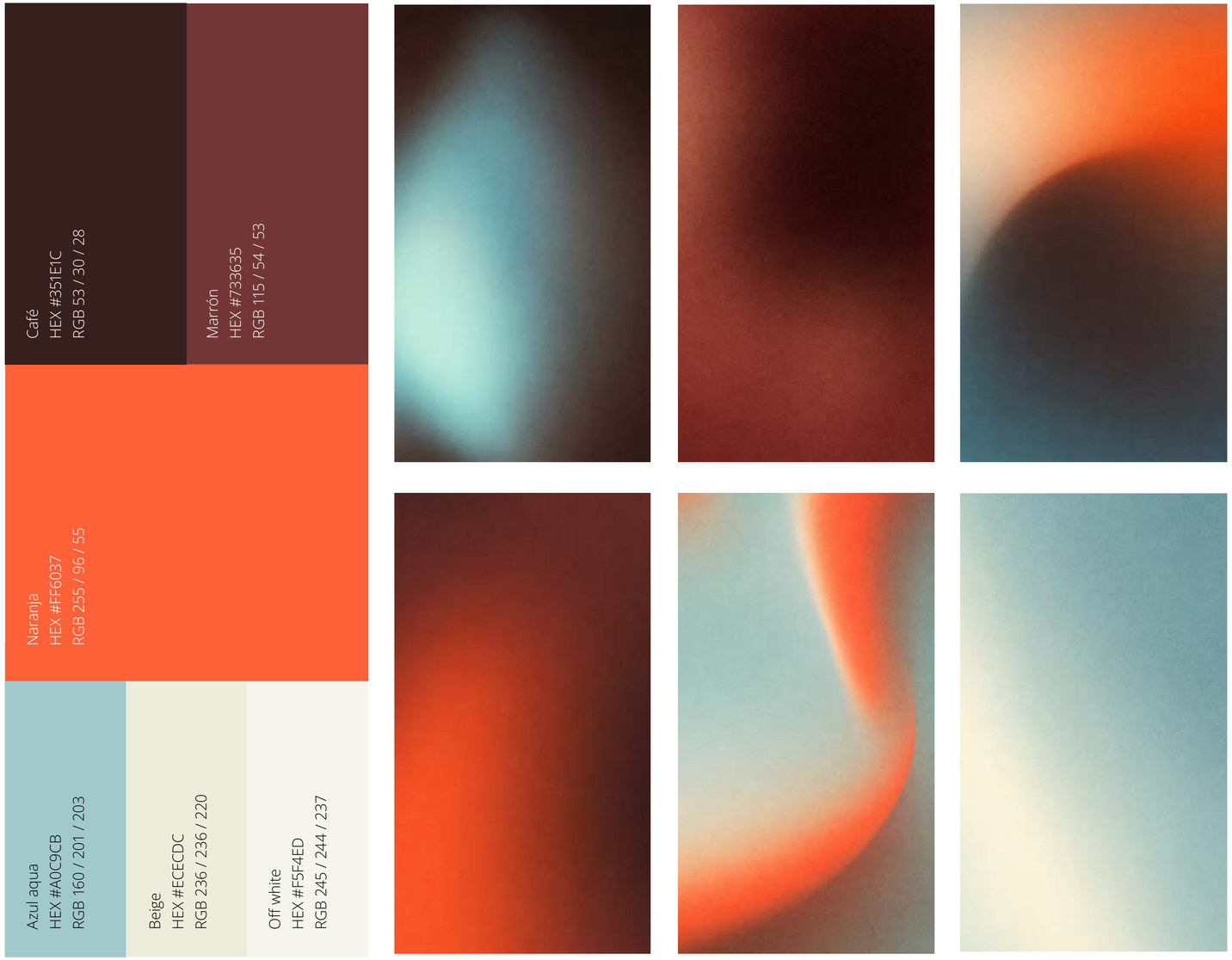
color primario

El café profundo construye la base de la identidad de ba.ul. Aporta solidez, confianza y permanencia, alejándose de los códigos fríos asociados tradicionalmente con la seguridad digital. Es un tono sobrio que transmite protección sin sentirse distante.

colores secundarios

El marrón amplía la profundidad del sistema, mientras que el naranja introduce energía y funciona como el principal color de acento. El azul aqua aporta contraste y una lectura más tecnológica, mientras que el beige y el off white equilibran la paleta y crean espacios más ligeros para la comunicación.

Los degradados amplían las posibilidades de la paleta y permiten combinar sus tonos de una forma más expresiva. Funcionan como un recurso gráfico para aportar profundidad, movimiento y una sensación más digital a la identidad.



ba.ul







tipografía

tipografía primaria

Open Sans es la tipografía oficial de la marca y debe utilizarse de forma consistente en todos los materiales, tanto impresos como digitales.

Su claridad, legibilidad y variedad de pesos permiten mantener una comunicación ordenada y fácil de aplicar en distintos formatos.

Aa

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incidunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea.

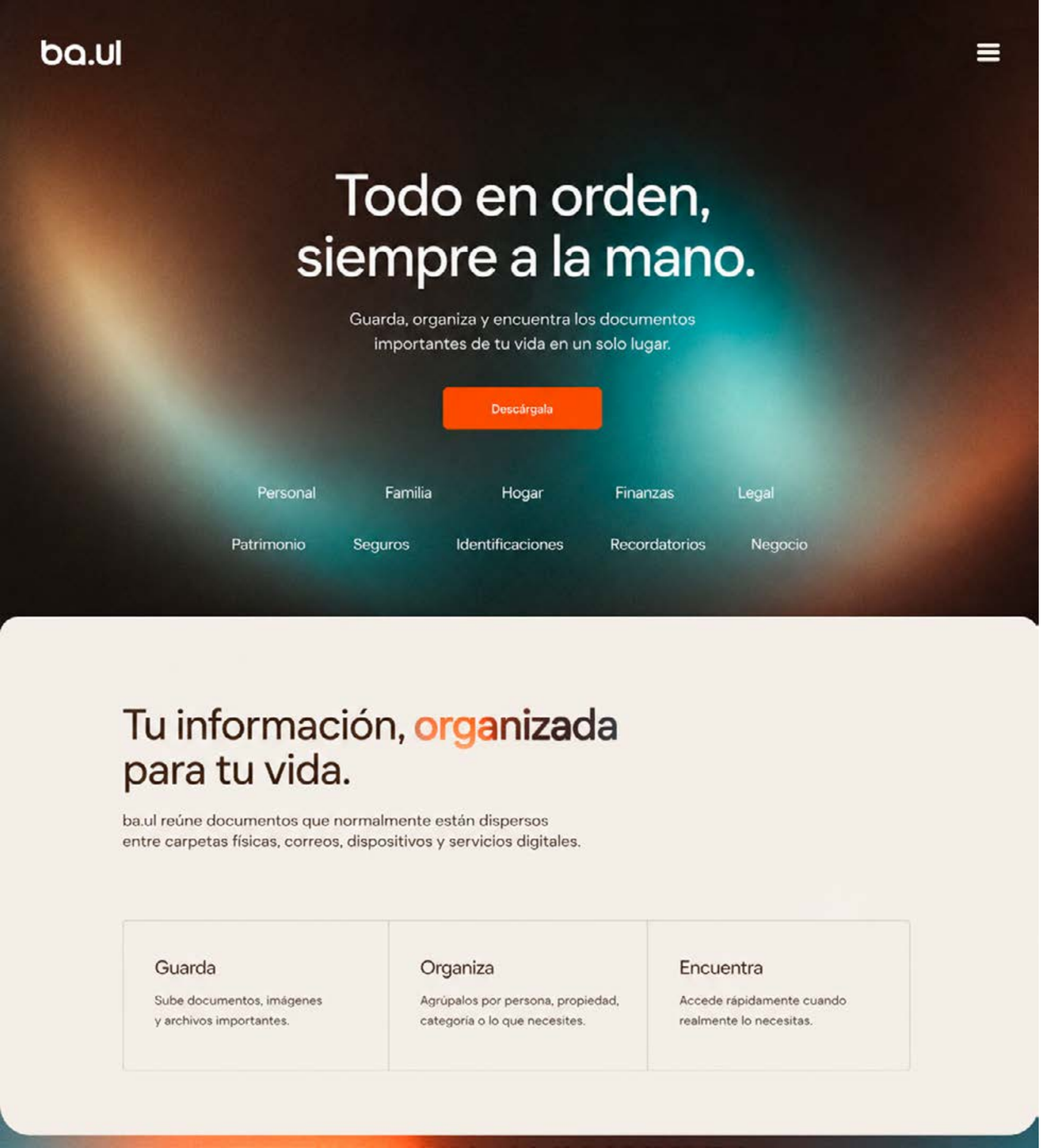
Aa

Lorem ipsum dolor sit amet, con sectetur adipiscing elit, sed eius mod tempor incidunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exer citation ullamco laboris nisi ut ali quid ex ea.

Aa

Lorem ipsum dolor sit amet, con sectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incidunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim ve niam, quis nostrud exercitation ul lamco laboris nisi ut aliquid ex ea.

logo en acción


ba.ul
Todo en orden,
siempre a la mano.
Guarda, organiza y encuentra los documentos importantes de tu vida en un solo lugar.
Descárgala
Personal
Familia
Hogar
Finanzas
Legal
Patrimonio
Seguros
Identificaciones
Recordatorios
Negocio
Tu información, organizada para tu vida.
ba.ul reúne documentos que normalmente están dispersos entre carpetas físicas, correos, dispositivos y servicios digitales.
Guarda
Sube documentos, imágenes y archivos importantes.
Organiza
Agrúpalos por persona, propiedad, categoría o lo que necesites.
Encuentra
Accede rápidamente cuando realmente lo necesitas.


10:30
Buscar
ba.ul
Organiza y protege tu información
ABRIR
12 mil reseñas
4.9
FAVORITA DEL EDITOR
Productividad


Mucho más que
guardar documentos
Organización por categorías
Recordatorios inteligentes
Acceso simple y seguro
Información siempre disponible


Todo
en orden
Documentos, correos
y archivos, organizados
en un solo lugar.
ba.ul


9:41
Organiza
lo importante
Todo en su lugar.
Comenzar
Iniciar sesión




Mariana Torres
Gerente de proyecto
Operaciones y experiencia
+52 477 123 4567
mariana.torres@ba.ul


Documentos y recordatorios
Todo importante, visible y al día.
Documentos guardados
Archivos organizados por categoría.
45
Documentos
Listos para consultar
Próximos a vencer
Alertas activas en tus recordatorios.
4
12
29
PRÓXIMOS
ESTE MES
AL DÍA
ba.ul


4 próximos a vencer
45 documentos guardados


ba.ul
Siempre a la mano
Escrituras, pólizas y documentos personales en un solo lugar.


Todo en orden
Tus documentos importantes, visibles y siempre al día.

gracias