Manual de identidad visual

de moka

Bienvenido al universo visual de moka

En este manual reunimos los elementos que construyen nuestra identidad visual. Cada color, tipografía y recurso gráfico forma parte de un mismo lenguaje que nos permite expresar quiénes somos y mantener una imagen reconocible y consistente.

Nuestra esencia nace de la tradición, la cercanía y el gusto por compartir. Queremos que nuestra imagen refleje lo que nos distingue: una panadería auténtica, alegre y familiar, donde el sabor de siempre sigue reuniéndonos.

Esta guía te ayudará a utilizar correctamente nuestra identidad visual, manteniendo su esencia y asegurando una aplicación coherente en cada espacio, material y punto de contacto.



misión de marca

Nuestra misión es ofrecer pan y pasteles de calidad a precios accesibles, conservando el sabor y la cercanía de una panadería de toda la vida. Queremos formar parte de los momentos cotidianos y las celebraciones que reúnen a familias y amigos, creando experiencias que inviten a compartir y disfrutar.

Buscamos crecer sin perder nuestra esencia, llevando nuestros productos a más personas y manteniendo la calidad y confianza que nos caracteriza. Nuestra identidad visual refleja esta filosofía a través de una imagen alegre, auténtica y familiar, que combina la tradición con una personalidad fresca, cercana y reconocible.

propósito de marca

Creemos que disfrutar de un buen pan debe ser parte de todos los días, sin complicaciones y sin que la calidad signifique pagar de más.

Queremos conservar esa tradición de pasar por el pan, compartirlo en familia y encontrar siempre algo rico, fresco y hecho con dedicación.

Por eso, buscamos que cada visita sea una experiencia sencilla, cercana y llena de sabor.

Sabor que nos une desde siempre.



valores de marca

01

CERCANÍA TODOS LOS DÍAS

Formar parte de momentos sencillos y cotidianos. La marca debe sentirse familiar, accesible y cercana a las personas que la eligen todos los días.

02

HECHO PARA COMPARTIR

Creemos que el buen pan sabe mejor cuando se comparte. Queremos estar presentes en los momentos cotidianos, las reuniones familiares y las celebraciones que nos unen.

03

CALIDAD SIN COMPLICACIONES

Buenos productos no tienen que sentirse lejanos ni exclusivos.
La calidad debe convivir con precios accesibles y una experiencia sencilla y confiable.

04

CRECER SIN PERDER LA ESENCIA

Nuevos productos, nuevos canales y nuevas formas de llegar a las personas, manteniendo aquello que ha definido al negocio desde el inicio: cercanía, sencillez y familiaridad.

logotipo

construcción

Nuestro logotipo combina un lettering de trazos orgánicos e irregulares con dos personajes inspirados en nuestros productos: una dona y un bolillo que se abrazan, representando la cercanía y la unión que queremos transmitir.

Sus formas expresivas y su estilo desenfadado reflejan una panadería alegre, auténtica y familiar, que conserva su esencia tradicional con una personalidad fresca y reconocible.



área de protección

Para mantener la claridad y presencia del logotipo, debes respetar un espacio libre a su alrededor, evitando que textos, imágenes u otros elementos gráficos interfieran con él.

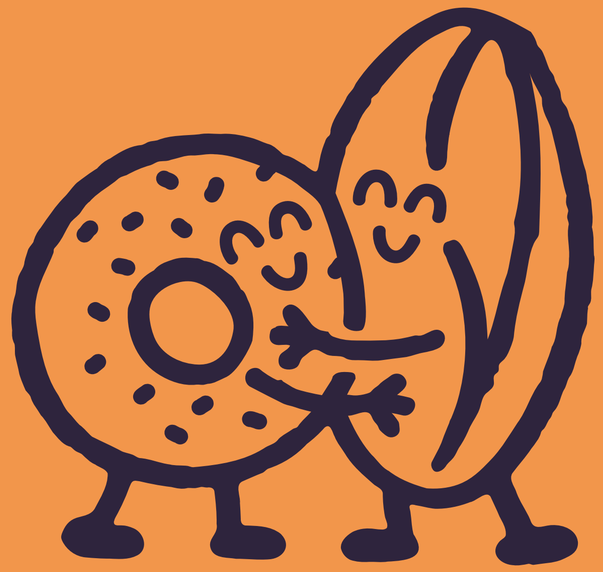
Esta área de protección se define a partir de la medida x, correspondiente a la altura de la letra «o» de «moka». Debes mantener un espacio mínimo de 2x en todos sus lados.



uso de los personajes

Nuestros personajes, una dona y un bolillo que se abrazan, representan la cercanía, la unión y el carácter familiar de nuestra marca.

Puedes utilizarlos de forma independiente al logotipo en empaques, etiquetas, redes sociales, uniformes y materiales promocionales. Respeta siempre sus proporciones, trazos y colores originales para mantener una identidad consistente y reconocible.



positivo y negativo

Utiliza la versión del logotipo que genere mayor contraste con el fondo para asegurar su legibilidad y mantener su presencia visual.

Respeta las combinaciones de color establecidas en esta guía. No alteres los colores del logotipo ni utilices variantes distintas a las autorizadas.





color en uso

Nuestro logo puede aplicarse sobre los distintos colores de nuestra paleta, así como sobre degradados y fotografías.

Elige siempre la versión que genere mayor contraste con el fondo para asegurar su legibilidad. En aplicaciones fotográficas, evita colocarlo sobre zonas con demasiados elementos o texturas que dificulten su lectura.









blanco y negro

Cuando no sea posible utilizar los colores de la marca, puedes aplicar el logo en blanco o negro, según el fondo.

Utiliza la versión que garantice mayor contraste y legibilidad, respetando siempre sus proporciones y elementos originales.

Estas versiones están pensadas principalmente para aplicaciones monocromáticas o impresiones a una sola tinta.





qué no hacer

Para mantener una identidad visual consistente, respeta siempre las proporciones, los colores y la composición original del logo. No lo deformes, gires, alteres sus elementos ni cambies su tipografía.

Evita utilizar colores fuera de la paleta, agregar efectos o colocarlo sobre fondos que dificulten su lectura. Utiliza únicamente las versiones oficiales incluidas en esta guía.









colores

paleta de color

color primario

El morado oscuro es la base de nuestra identidad. Aporta personalidad, contraste y solidez, permitiendo que los colores más vivos destaquen sin perder equilibrio.

colores secundarios

El lila aporta cercanía y suavidad, mientras que el naranja suma energía, calidez y un carácter alegre. El crema equilibra la paleta y aporta luminosidad.

Los cuatro colores pueden combinarse para crear aplicaciones versátiles, manteniendo siempre una identidad reconocible y consistente.

Morado oscuro

R49 G34 B64
C85 M90 Y41 K50
#312240

Lila

R204 G177 B242
C27 M35 Y0 K0
#CCB1F2

Naranja

R242 G150 B75
C0 M49 Y74 K0
#F2964B

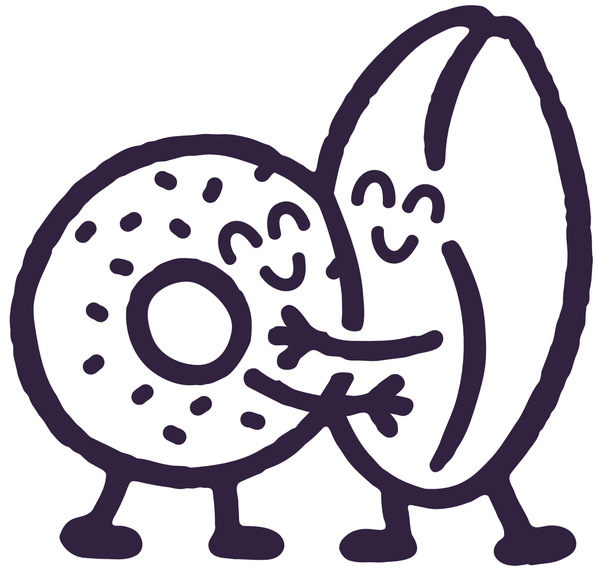
Crema

R242 G233 B223
C6 M9 Y13 K0
#F2E9DF

sabor que

nos une

desde siempre













tipografía

tipografía primaria

Aptos es la tipografía principal de nuestra identidad. Su diseño limpio, moderno y versátil complementa el carácter expresivo de nuestro logo y facilita la lectura en distintos formatos.

Utilízala en materiales impresos y digitales, aprovechando sus diferentes pesos para establecer jerarquías y mantener una comunicación clara y consistente.

Aa

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incidunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea.

Aa

Lorem ipsum dolor sit amet, con sectetur adipiscing elit, sed eius mod tempor incidunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exer citation ullamco laboris nisi ut ali quid ex ea.

Aa

Lorem ipsum dolor sit amet, con sectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incidunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim ve niam, quis nostrud exercitation ul lamco laboris nisi ut aliquid ex ea.

logo en acción


panadería pastelería
de MOKA
pastelería panadería


de MOKA
sabor que
nos une
desde siempre


de MOKA


de MOKA
panadería & pastelería




panadería & pas
de MOKA
panadería & pastelería
sabor que
nos une
desde siempre

gracias