Manual de identidad visual

EUNOIA

Bienvenido al universo visual de **eunoia**

En este documento reunimos todo lo necesario para que nuestra marca se aplique siempre con intención y claridad. Para nosotros, la coherencia visual es fundamental, es lo que proyecta la solidez y el cuidado que ponemos en cada un de nuestros proyectos.

Nuestra imagen es nuestra firma, por eso es tan importante respetarla y usarla correctamente en cada soporte. Te pedimos que consultes esta guía siempre que lo necesites para asegurar que **eunoia** se vea impecable en todo momento.





misión de marca

La misión de **eunoia** es dar voz a las marcas que tienen algo importante que decir. No se trata solo de producir contenido, se trata de encontrar el mensaje correcto y llevarlo a la pantalla con intención, claridad y propósito.

A mediano plazo, la visión es convertirse en la productora de referencia en el Occidente y Bajío, no por ser la más grande, sino por ser la más comprometida. La que crece junto a sus clientes y los acompaña.

Este trabajo de identidad no es solo un logo nuevo. Es capturar visualmente lo que **eunoia** ya es: una productora que piensa bonito, que produce con intención y que entrega con la misma calidad sin importar el tamaño del proyecto.

propósito de marca

eunoia existe para demostrar que producir con intención genera mejores resultados, persigue mensajes poderosos. Cada proyecto es una misión: entender la marca desde adentro, encontrar lo que la hace única y llevarlo a la pantalla de una forma que conecte, venda y posicione. No se trata de ejecutar ideas, se trata de pensar bonito para crear bonito.



valores de marca

01

PENSAR ANTES DE FILMAR

eunoia cree que la creatividad empieza en la mente, no en la cámara. Cada proyecto comienza con escucha activa, preguntas incómodas y un entendimiento profundo de la marca antes de proponer cualquier solución visual. La estrategia no es un extra, es el punto de partida.

02

EL TAMAÑO ES UNA VENTAJA

Ser un equipo pequeño no es una limitación, es su mayor fortaleza. Permite reaccionar rápido, pivotar sin burocracia, dedicarle tiempo real a cada cliente y mantener la calidad sin sacrificar los tiempos de entrega. En **eunoia**, cada proyecto importa porque no hay proyectos de relleno.

03

COMPROMISO SIN RODEOS

eunoia se muere en la raya por cada proyecto. No hace promesas que no puede cumplir y no entrega resultados que no la enorgullezcan. La relación con el cliente es directa, honesta y sin capas de aprobación innecesarias. Lo que se acuerda, se entrega.

04

CRECER JUNTO A LAS MARCAS

El objetivo no es hacer un video y desaparecer. **eunoia** busca clientes con quienes crecer, marcas que confíen en el proceso y que entiendan que una buena producción es una inversión, no un gasto. La meta es convertirse en el aliado creativo de largo plazo.

logotipo

construcción

El logo de **eunoia** es la pieza central de nuestra imagen. Para que siempre luzca lo mejor posible, hemos definido estas pautas de aplicación. Al seguir estas reglas, aseguras que nuestra identidad se mantenga constante, sólida y lista para cualquier reto.



area de protección

Para que nuestro logo respire y no pierda impacto, debe estar libre de distracciones. Este espacio de seguridad evita que otros elementos visuales, como textos o gráficos, compitan con él.

La distancia mínima de respeto se define usando como medida la letra "o" de nuestro nombre.



versión vertical

Es la adaptación de nuestro logo para formatos estrechos.

Usamos esta variante cuando el espacio nos obliga a cambiar el orden, asegurando que el nombre se siga leyendo perfecto y mantenga su fuerza visual.



uso del símbolo

Es nuestra versión más compacta y flexible. La usamos cuando necesitamos síntesis o rapidez visual, como en fotos de perfil, favicons o bordados en uniformes.

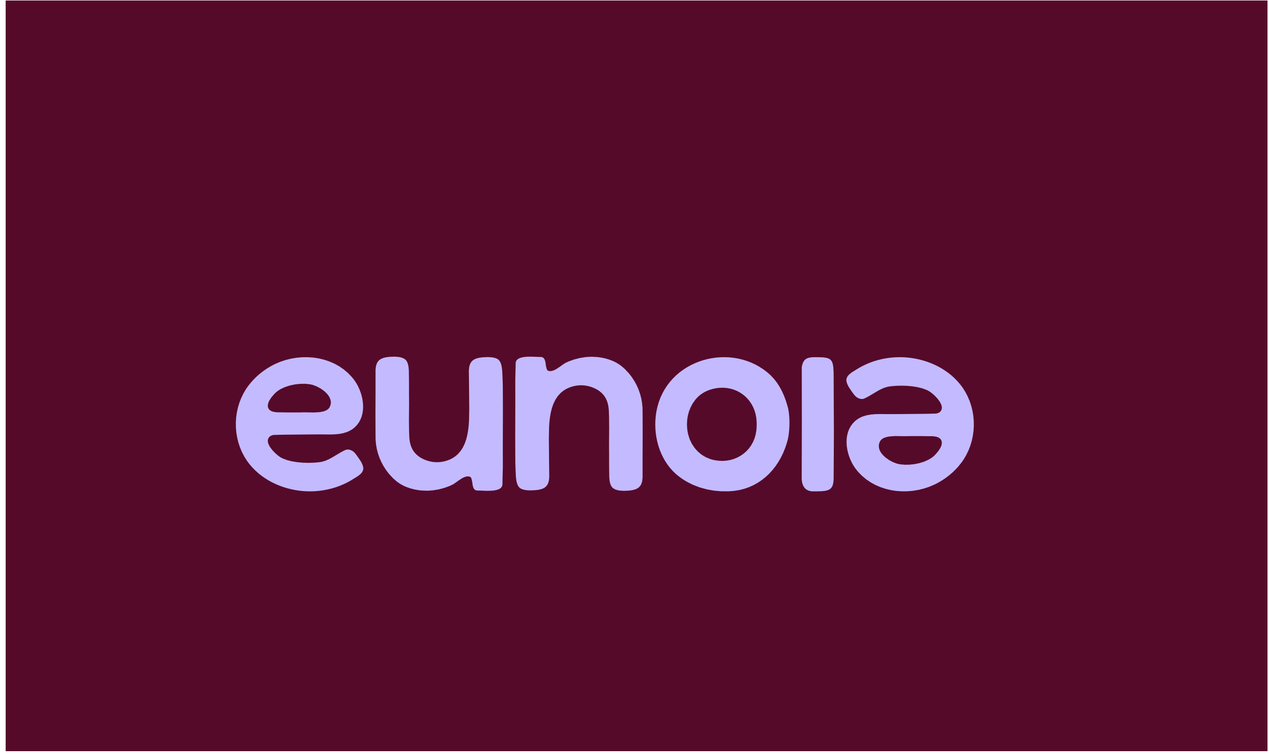
Es el recurso ideal para representar a eunoia en espacios donde el logo completo no cabe.



positivo y negativo

Nuestro logo debe aplicarse preferentemente sobre fondo vino o blanco. Esto garantiza que el contraste sea el adecuado y la marca destaque.

Consulta las variantes permitidas en la siguiente página.





color
en uso

En **eunoia,** el color no es decorativo: es una herramienta. El vino funciona como nuestra ancla visual para dar solidez, mientras que los tonos neutros aportan claridad y respiro.

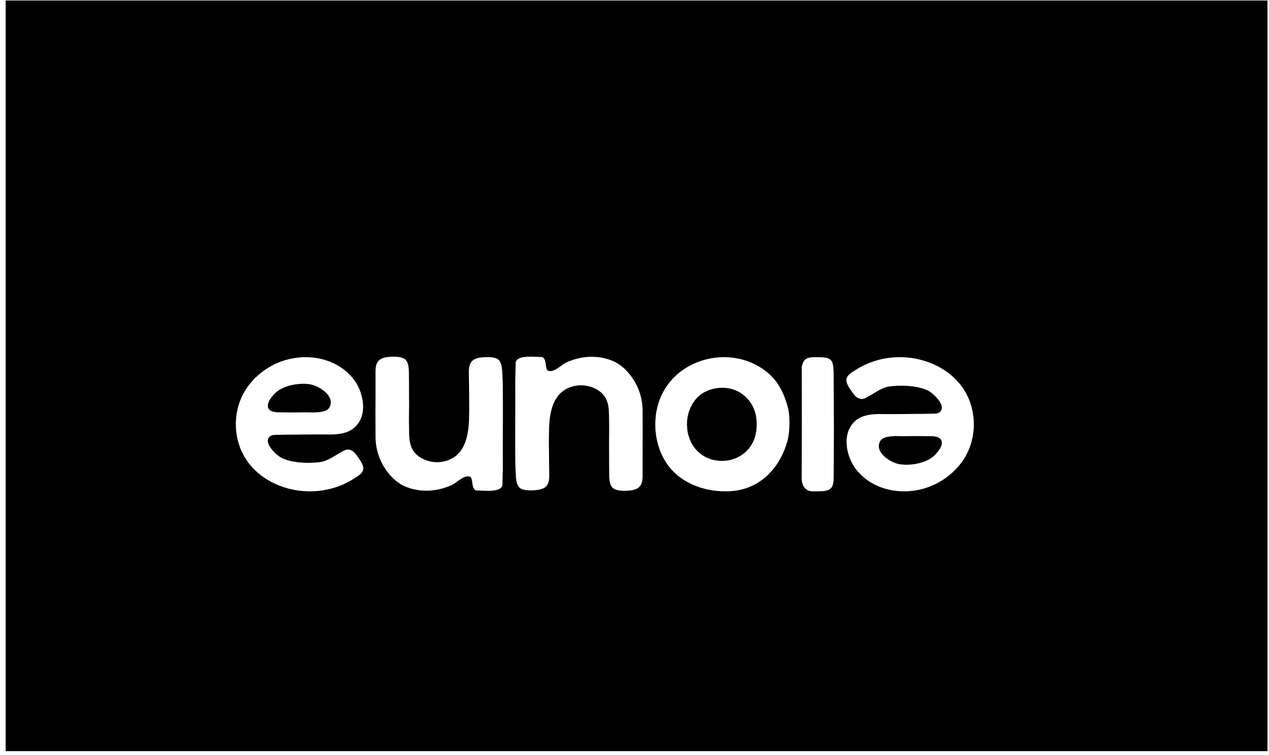
Estas combinaciones aseguran que la marca siempre se vea coherente y profesional, sin importar el formato.



blanco y negro

Nuestra versión principal es a color.

Usa el logo en negro solo para impresiones a una tinta y la versión en blanco sobre fondos oscuros para asegurar el contraste.



eunoia

¿qué no hacer?

Nuestro logo no se toca. Está prohibido estirarlo, cambiarle los colores, usar otras tipografías o alterar su forma de cualquier manera.

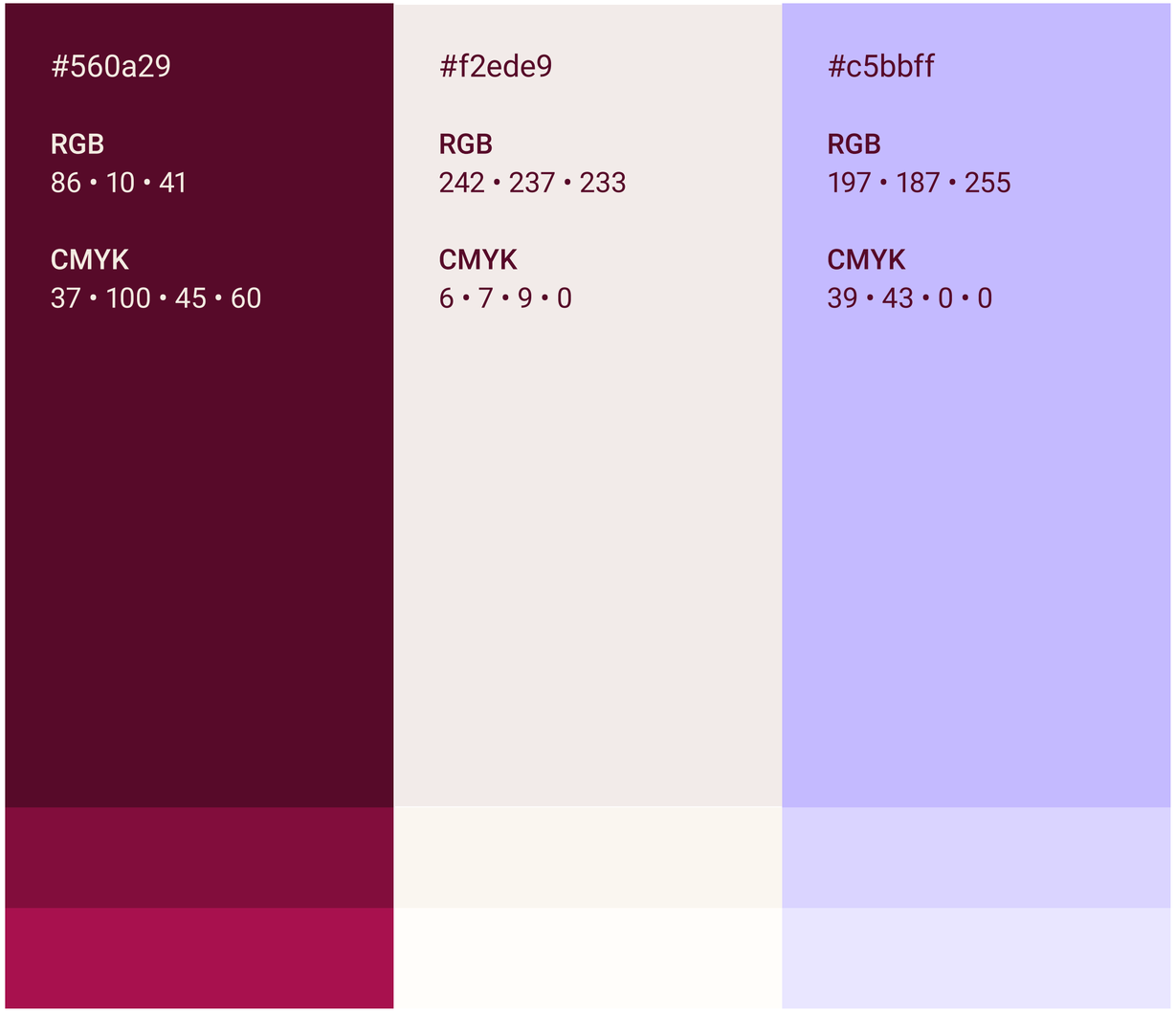
Tampoco lo uses sobre fondos donde se pierda o cueste trabajo leerlo. Si necesitas que la marca se vea bien, respeta su diseño original.



colores

uso correcto del color

Para que el color sea siempre el mismo, usa estos códigos según lo que necesites: Pantone para tintas directas, CMYK para impresión y RGB o HEX para pantallas y medios digitales.



eunoia



tipografía

tipografía primaria

Roboto es nuestra fuente oficial. Debes usarla sin excepción en todos los materiales de la marca, tanto impresos como digitales.

Su claridad y modernidad son clave para que nuestra comunicación sea siempre profesional.

Aa

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incidunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea.

Aa

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incidunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea.

Aa

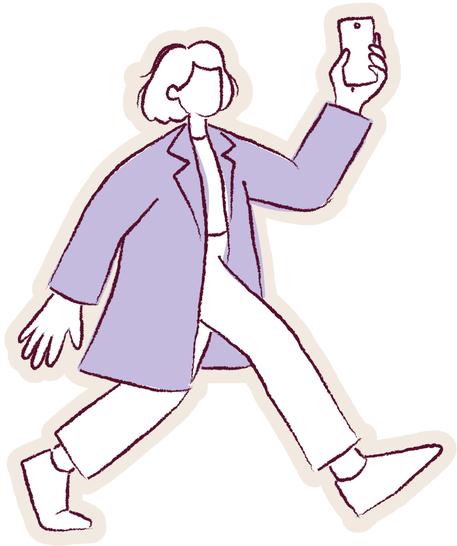
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incidunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea.

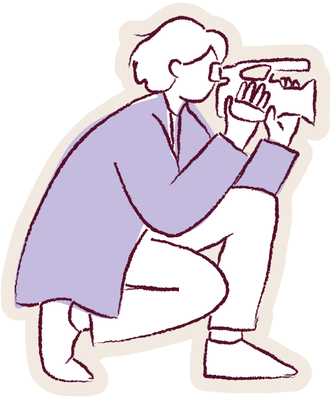
personaje

personaje

El personaje de eunoia es un recurso exclusivo para merch. Su función es aportar cercanía y expresividad en piezas físicas como uniformes y playeras, donde la marca puede hablar de forma más humana.

Convive con el sistema visual sin sustituirlo.

















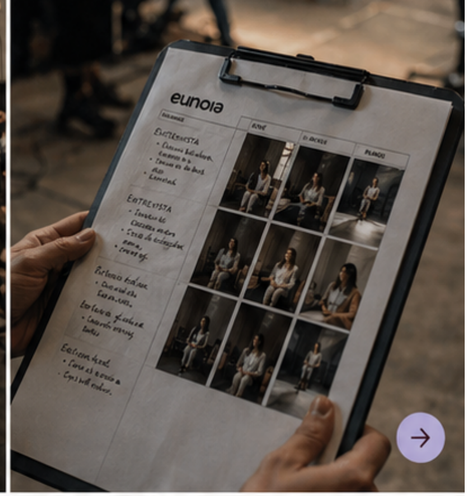
logo en acción

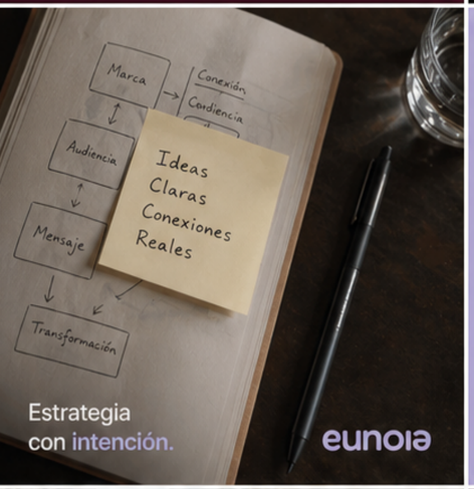
eunoia

Buscamos las pistas

que tu marca necesita
para conectar, posicionar
y transformar.







eunoia

Conectamos tu marca con lo esencial.

Investigamos.
Escuchamos.
Entendemos.





- Investigación
- Estrategia
- Posicionamiento
- Narrativa
- Transformación

eunoia

eunoia

Posicionamos con intención, transformamos con propósito.





Buscamos las pistas que tu marca necesita para **conectar, posicionar** y **transformar.**


tu reto es
nuestra misión
cuentanos más
@eunoia.mx
33 1243 8976
eunoia


eunoia


eunoia
nosotros
portafolio
servicios
Buscamos las pistas que tu marca necesita para **conectar, posicionar** y **transformar.**


eunoia
@eunoia.mx


eunoia


staff
eunoia

gracias